高額商品商品作成シート

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 商品名 | |  | ラインナップ | 松 | 竹 | 梅 |
| プロダクトプランニング | |  | コース名 |  |  |  |
| 商品価格 |  |  |  |
| ロードマップ | | | | | | |
|  | 1ヶ月目 |  | |  |  |  |
| 2ヶ月目 |  | |  |  |  |
| 3ヶ月目 |  | |  |  |  |
| 4ヶ月目 |  | |  |  |  |
| 5ヶ月目 |  | |  |  |  |
| 6ヶ月目 |  | |  |  |  |
| 7ヶ月目 |  | |  |  |  |
| 8ヶ月目 |  | |  |  |  |
| 9ヶ月目 |  | |  |  |  |
| 10ヶ月目 |  | |  |  |  |
| 11ヶ月目 |  | |  |  |  |
| 12ヶ月目 |  | |  |  |  |
| 提供方法 | | | | | | |
|  | リアル |  | |  |  |  |
| オンライン |  | |  |  |  |
| 動画 |  | |  |  |  |
| 特典 | |  | | | | |
|  | 特典１ |  | |  |  |  |
| 特典２ |  | |  |  |  |
| 特典３ |  | |  |  |  |
| 特典４ |  | |  |  |  |
| 特典５ |  | |  |  |  |
| 特典６ |  | |  |  |  |
| 特典７ |  | |  |  |  |
| 特典８ |  | |  |  |  |
| 特典９ |  | |  |  |  |
| 特典１０ |  | |  |  |  |

* 商品概要
  1. 誰の、どんな悩みを解消し、どんな未来に連れて行くのかを記入
* 高額商品の価格の算出方法
  1. 目標年収を決める
  2. 目標年収を12で割り、月収を算出する
  3. 「松」は月収、「竹」は月収の１／３、「梅」は月収の１／５