高額商品商品作成シート

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 商品名 |  | ラインナップ | 松 | 竹 | 梅 |
| プロダクトプランニング |  | コース名 |  |  |  |
| 商品価格 |  |  |  |
| ロードマップ |
|  | 1ヶ月目 |  |  |  |  |
| 2ヶ月目 |  |  |  |  |
| 3ヶ月目 |  |  |  |  |
| 4ヶ月目 |  |  |  |  |
| 5ヶ月目 |  |  |  |  |
| 6ヶ月目 |  |  |  |  |
| 7ヶ月目 |  |  |  |  |
| 8ヶ月目 |  |  |  |  |
| 9ヶ月目 |  |  |  |  |
| 10ヶ月目 |  |  |  |  |
| 11ヶ月目 |  |  |  |  |
| 12ヶ月目 |  |  |  |  |
| 提供方法 |
|  | リアル |  |  |  |  |
| オンライン |  |  |  |  |
| 動画 |  |  |  |  |
| 特典 |  |
|  | 特典１ |  |  |  |  |
| 特典２ |  |  |  |  |
| 特典３ |  |  |  |  |
| 特典４ |  |  |  |  |
| 特典５ |  |  |  |  |
| 特典６ |  |  |  |  |
| 特典７ |  |  |  |  |
| 特典８ |  |  |  |  |
| 特典９ |  |  |  |  |
| 特典１０ |  |  |  |  |

* 商品概要
	1. 誰の、どんな悩みを解消し、どんな未来に連れて行くのかを記入
* 高額商品の価格の算出方法
	1. 目標年収を決める
	2. 目標年収を12で割り、月収を算出する
	3. 「松」は月収、「竹」は月収の１／３、「梅」は月収の１／５