

ウェブ集客完全デザインシート

■ コンセプト		
見込客の悩み		
あなたのノウハウ・独自性		
見込客の未来		
ネーミング		
◆ 無料オファー	◆ フロントエンド	◆ バックエンド
<ul style="list-style-type: none"> ○ タイトル ○ 自己開示 ○ 形式 (E-BOOK・動画・メール) ○ 誰のため ○ 解決できる悩み ○ 具体的な内容 	<ul style="list-style-type: none"> ○ タイトル ○ 誰のため ○ 解決できる悩み ○ 商品サービス内容 ○ 何故、悩みを解決できるのか ○ 価格 ○ 提供方法 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 誰のため ○ 解決できる悩み ○ 商品サービス内容 ○ 何故、悩みを解決出来るのか ○ 解決した先の明るい未来 ○ 価格 ○ 実績・経歴 ○ 何故、提供するのか
<ul style="list-style-type: none"> ・ フロントエンドに繋がる内容がベスト ・ 今すぐ役に立つ情報を提供する 	<ul style="list-style-type: none"> ・ バックエンドの一部を提供 ・ 悩みの 10~30%を解決 ・ ゴールまでの道筋がイメージできるようになる 	<ul style="list-style-type: none"> ・ コンセプトを実現する為の商品 ・ 悩みを 80%以上解決する