

# うろせよ

読まれる文章って何？





Web集客&収益化の仕組み作り  
～SEOライティング編～

じゃあ、早速  
SEOについて  
説明するわ

SEOって  
何ですか？

あなたは  
インターネットで  
調べ物をする時、  
どうするの？

勿論、  
検索します



上から順番に、  
見ていくと思います

それから？



そうよー！



あ、SEOって



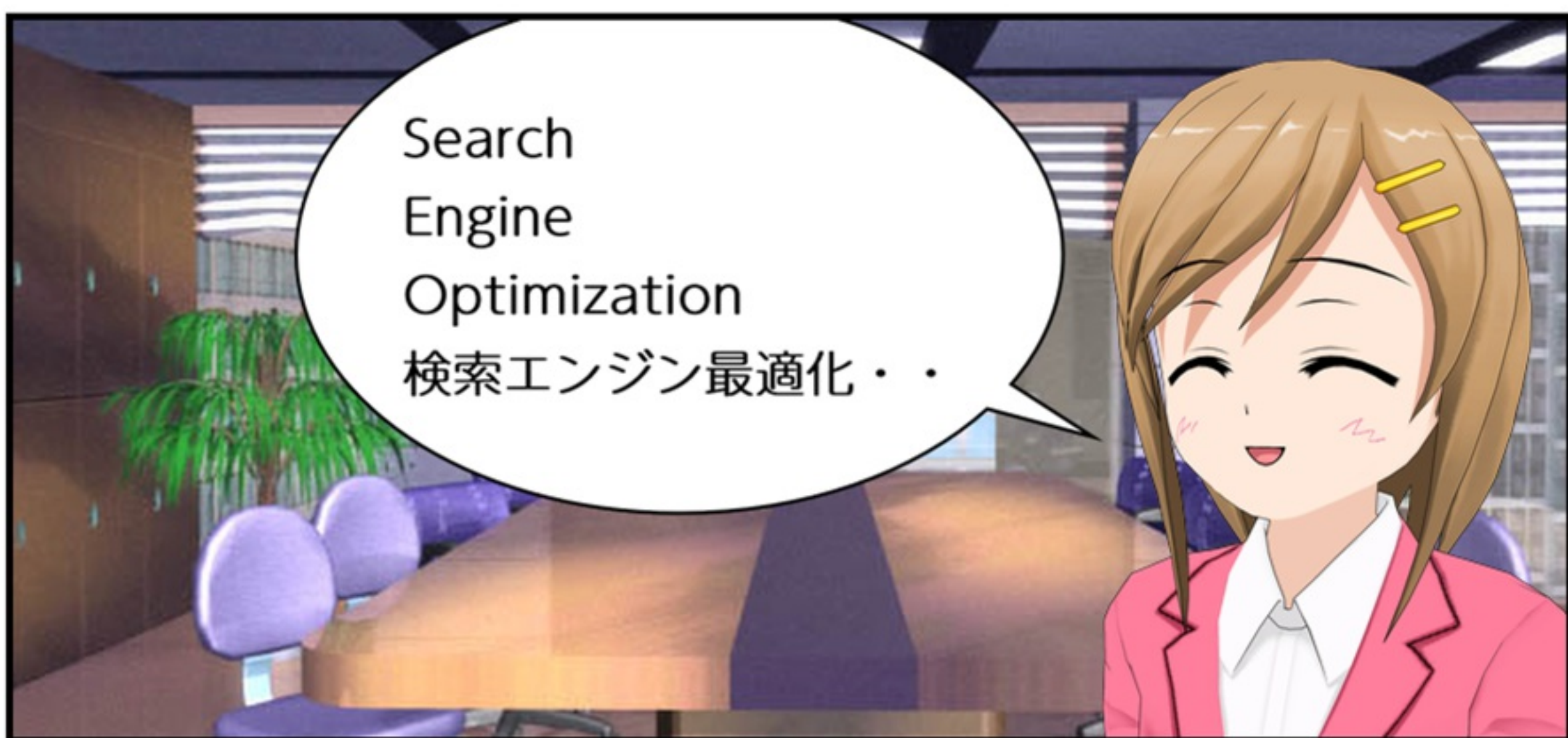
検索結果の  
上位に表示されると  
たくさんの人に  
見て貰えるわ。  
つまり、検索結果に  
上位表示させることを  
SEOって言うの



あ、出た



え〜〜と  
SEOって入れて  
エンター



Search  
Engine  
Optimization  
検索エンジン最適化・・・



その通り！  
検索結果に  
表示されないとは  
存在しないものと  
同じ。  
検索結果は、  
超重要よ！



分かりました

じゃあ、次  
SEOライティングに  
行くわよ



検索エンジン？

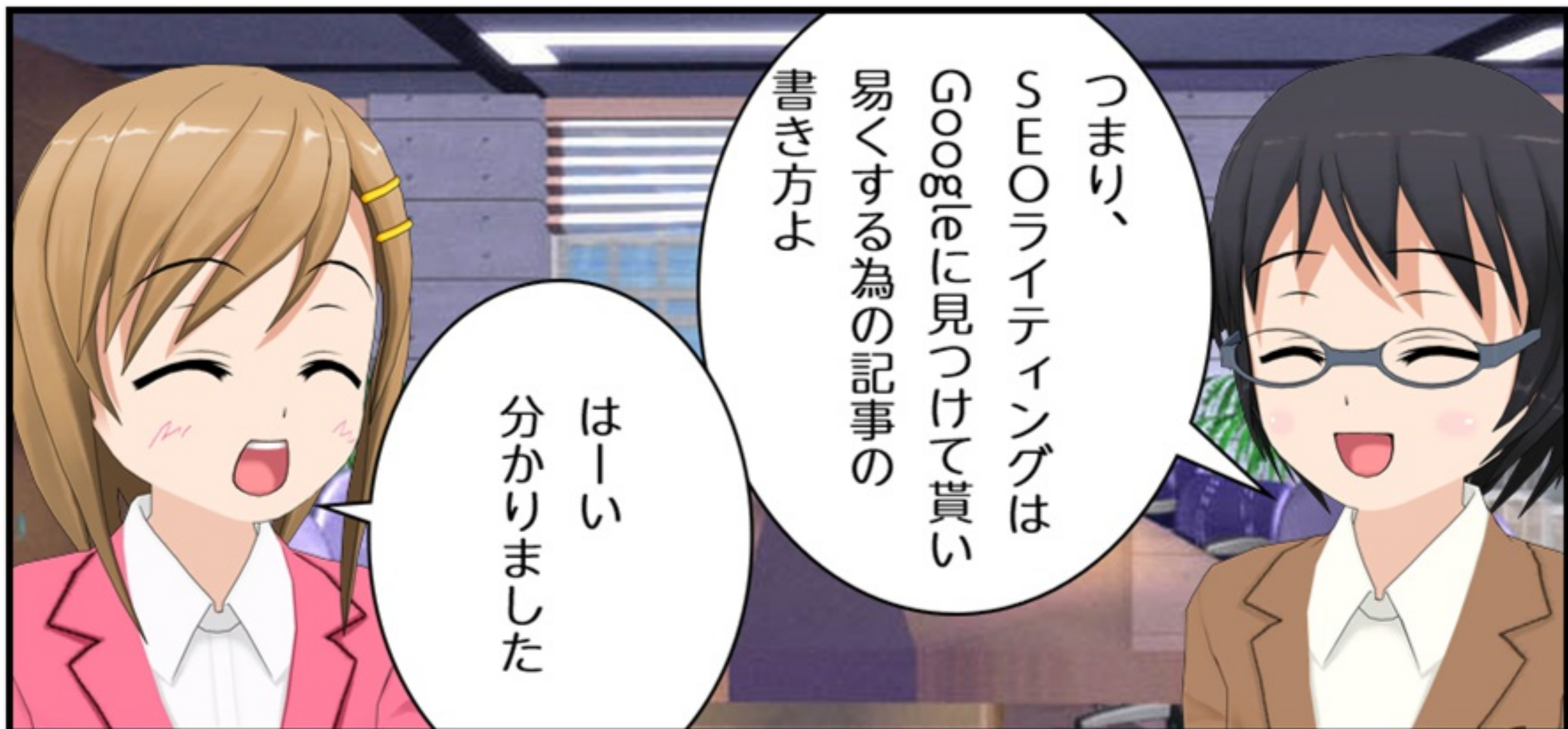


SEOライティングは、  
検索エンジンに  
気に入ってもらう為の  
書き方のこと



そう！  
検索エンジン！  
今なら、Googleね

Googleは  
検索で良く使います



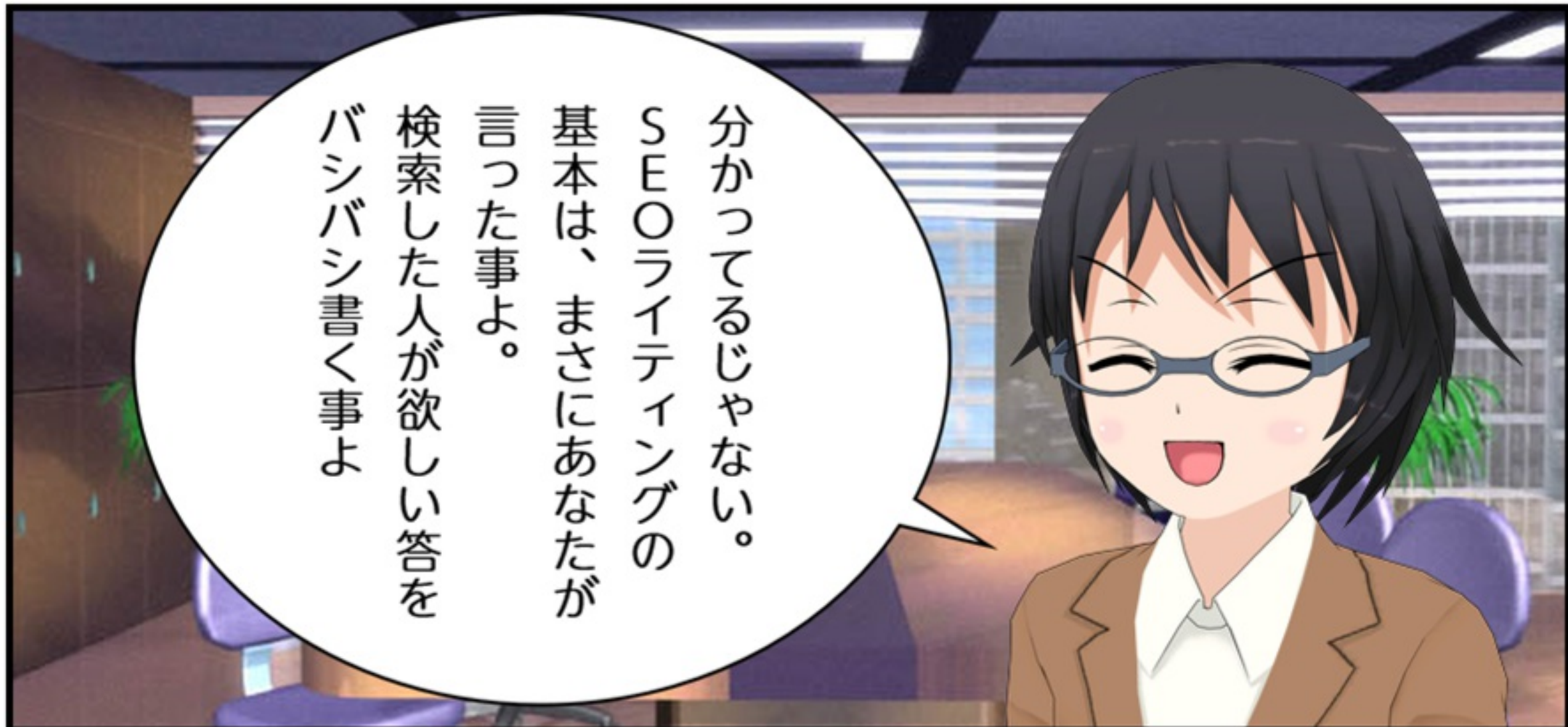
## SEOライティングの超重要なポイント

1. 記事には答を書け
2. 検索キーワード
3. 文章構成

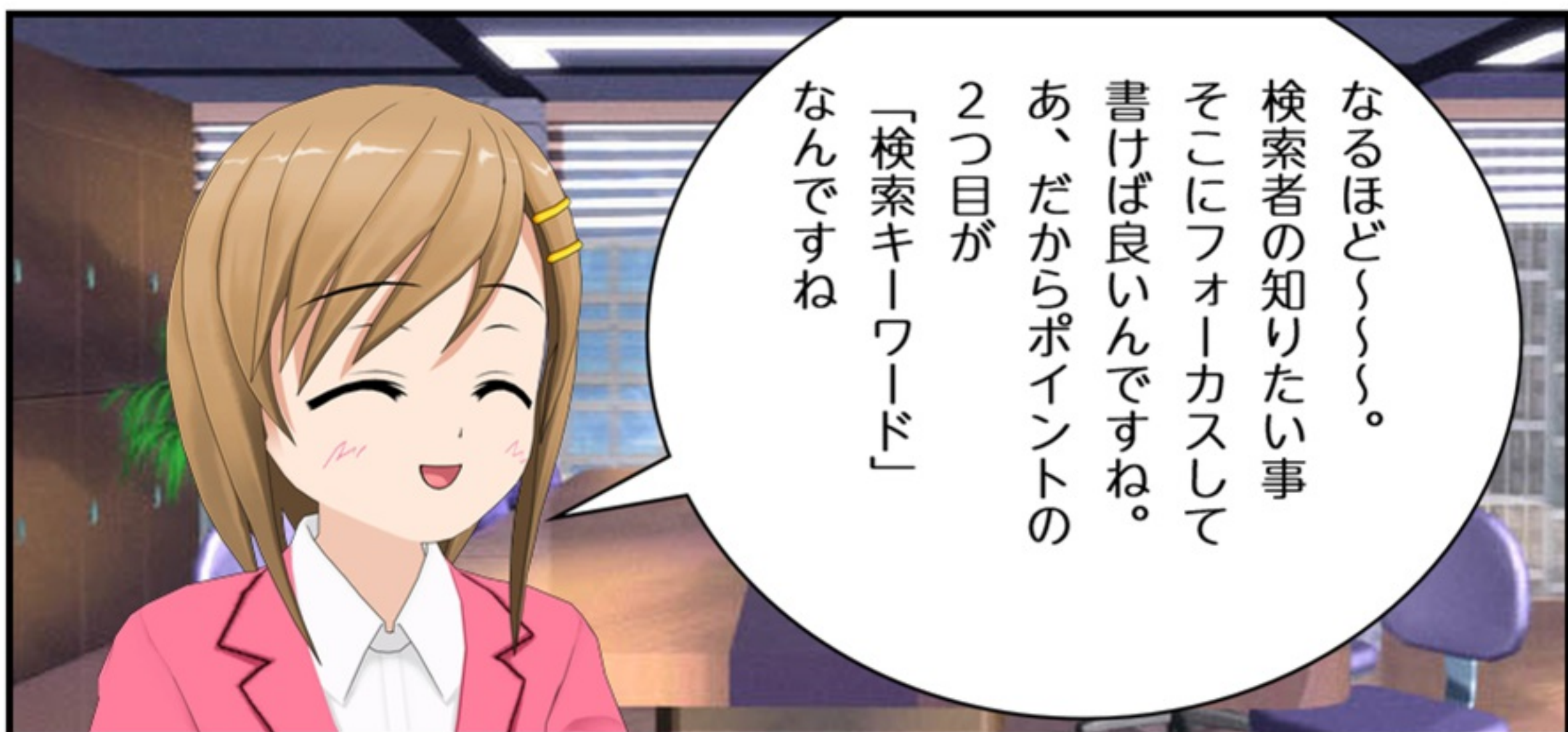
まずは1つ目  
「記事には答を書け」よ。  
検索した人が  
一番読みたいのは  
一体何だと思う？

それは  
検索したキーワードの  
答えですよ。  
詳しく、分かりやすく  
書いているととても  
嬉しいです。  
何度も読んだりします





分かってるじゃない。  
SEOライティングの  
基本は、まさにあなたが  
言った事よ。  
検索した人が欲しい答を  
バシバシ書く事よ



なるほど〜。検索者の知りたい事  
そこにフォーカスして  
書けば良いんですね。  
あ、だからポイントの  
2つ目が  
「検索キーワード」  
なんですね



その通り！  
検索キーワードは、  
検索者が知りたい事を  
調べるために  
入力するでしょ。  
そして、その答の記事に  
辿り着くという流れね



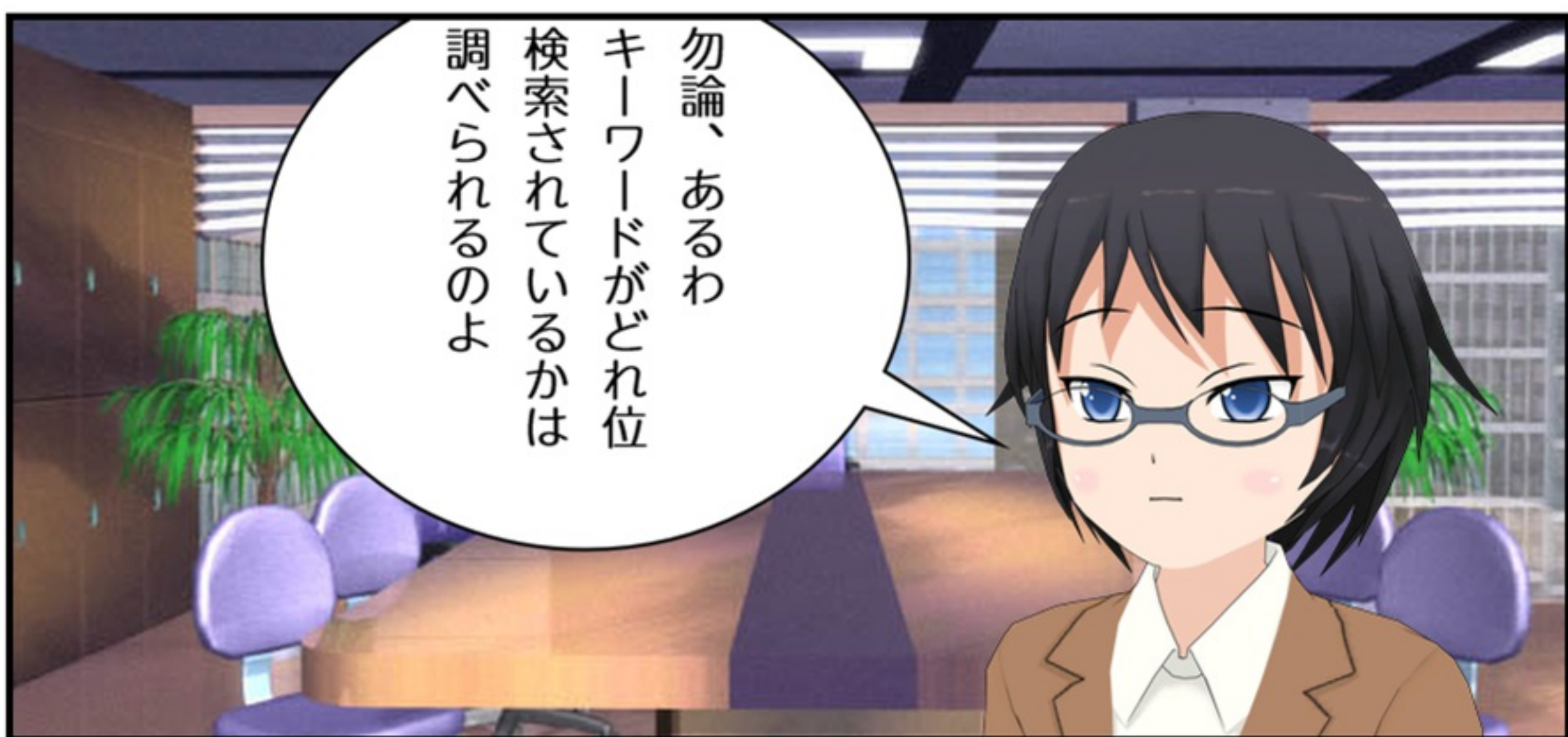
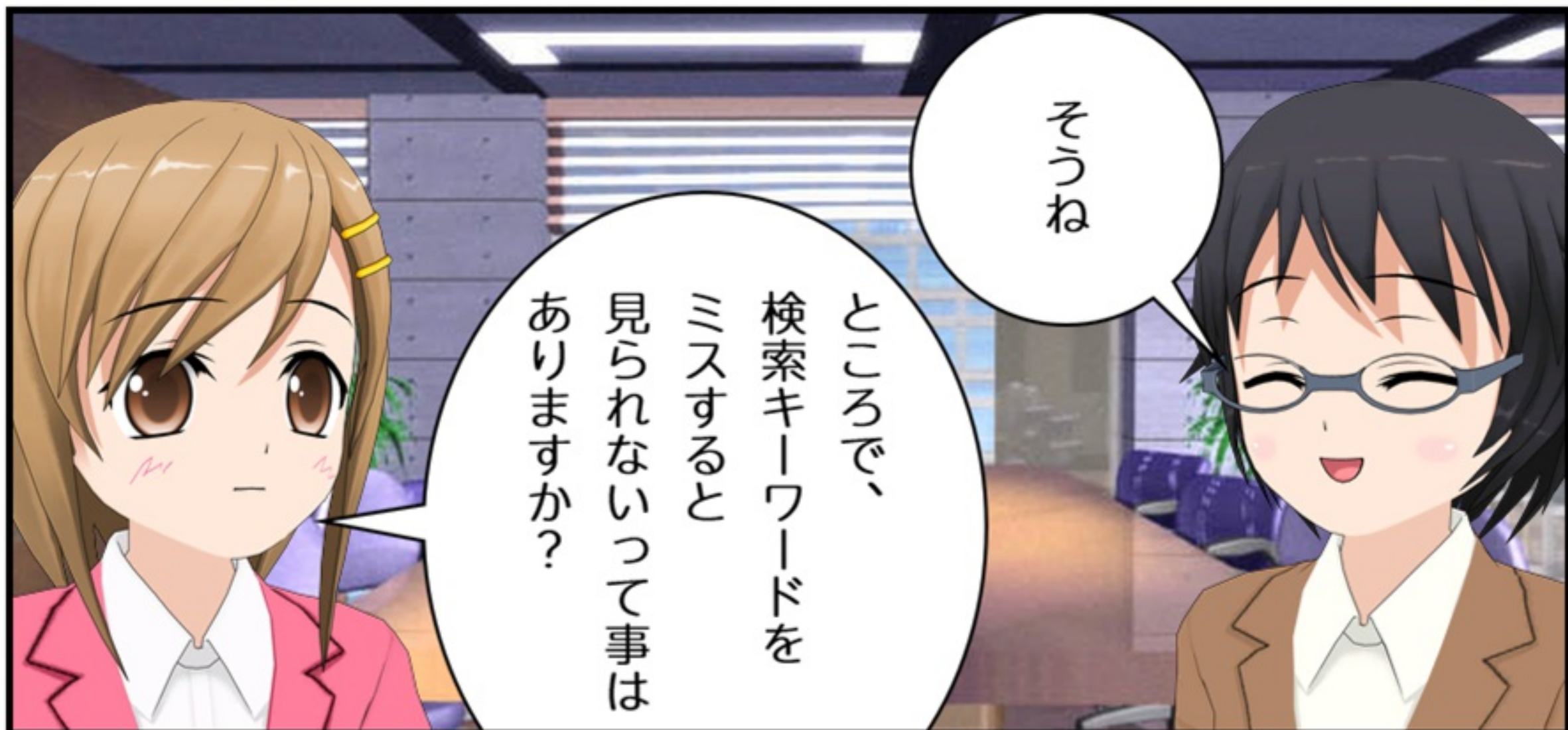
なるほど〜  
で、検索する人の  
キーワードって  
どうやったら  
分かるんでしょうか？

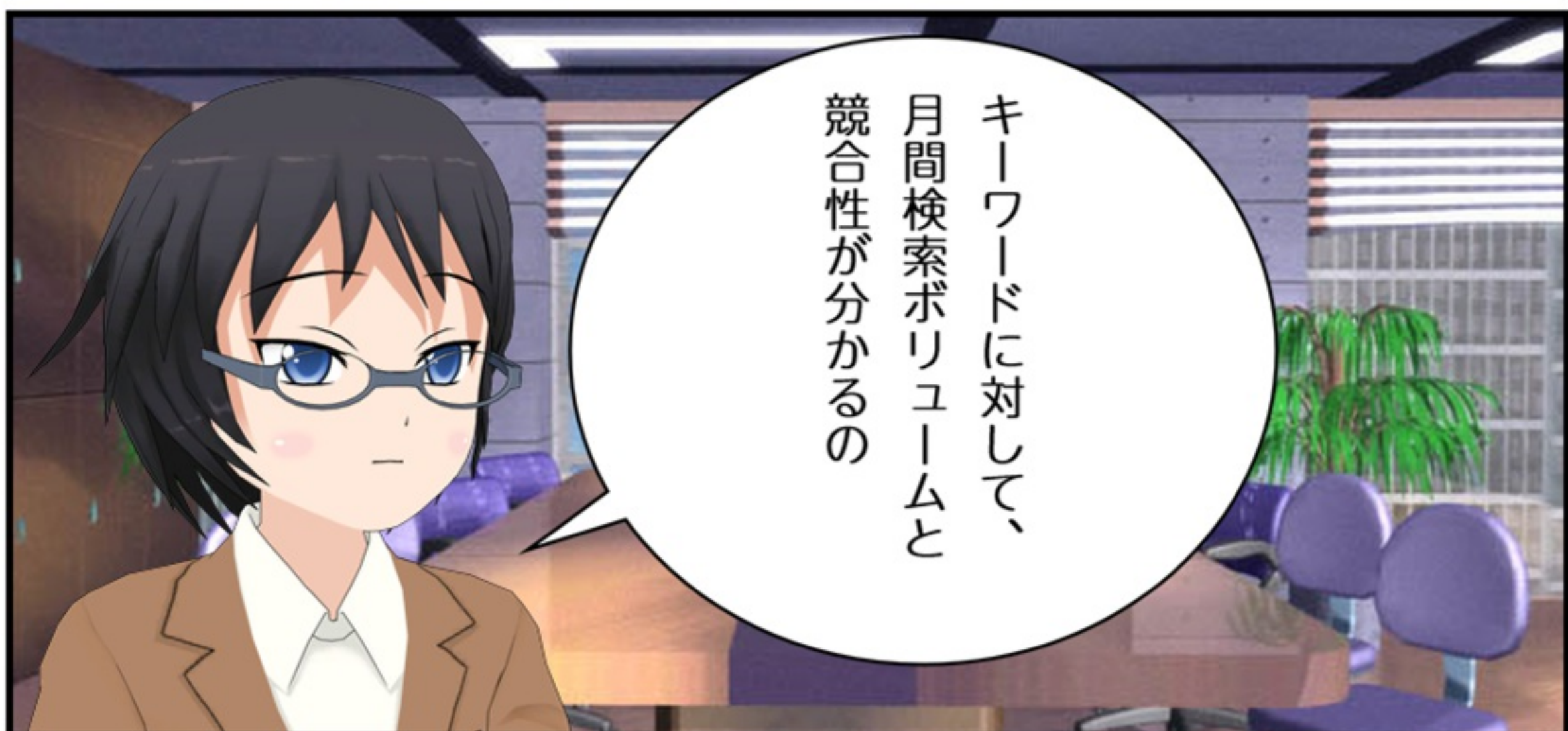


あなたは  
もう知ってるのよ。  
設計をする時に、  
ペルソナが抱えている  
問題を考えたでしょ。  
その問題を解決する為に  
どんなキーワードで  
検索するかを考えるの



なるほどですね。  
分からなかったら  
お客さんに  
直接、聞いてもいいですね

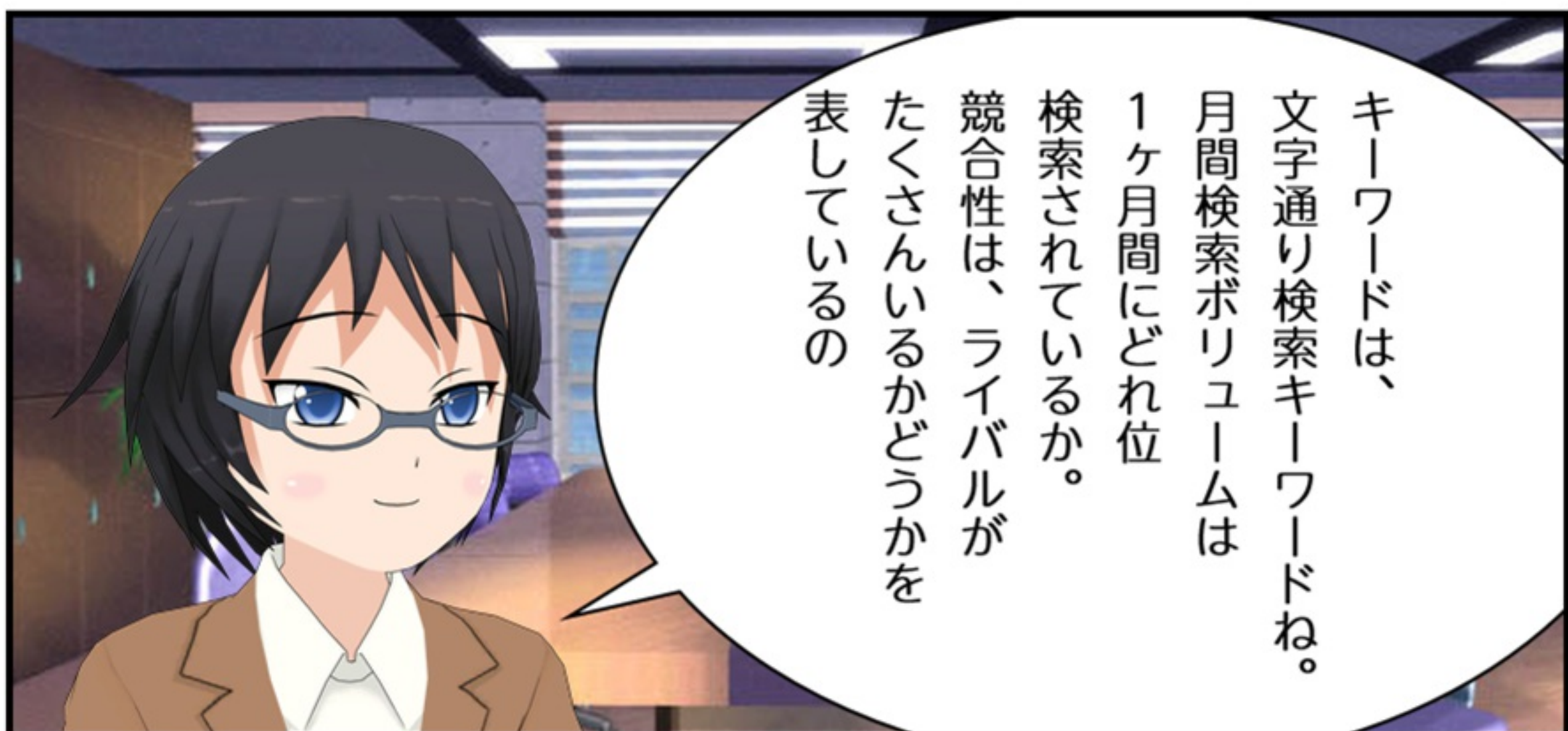




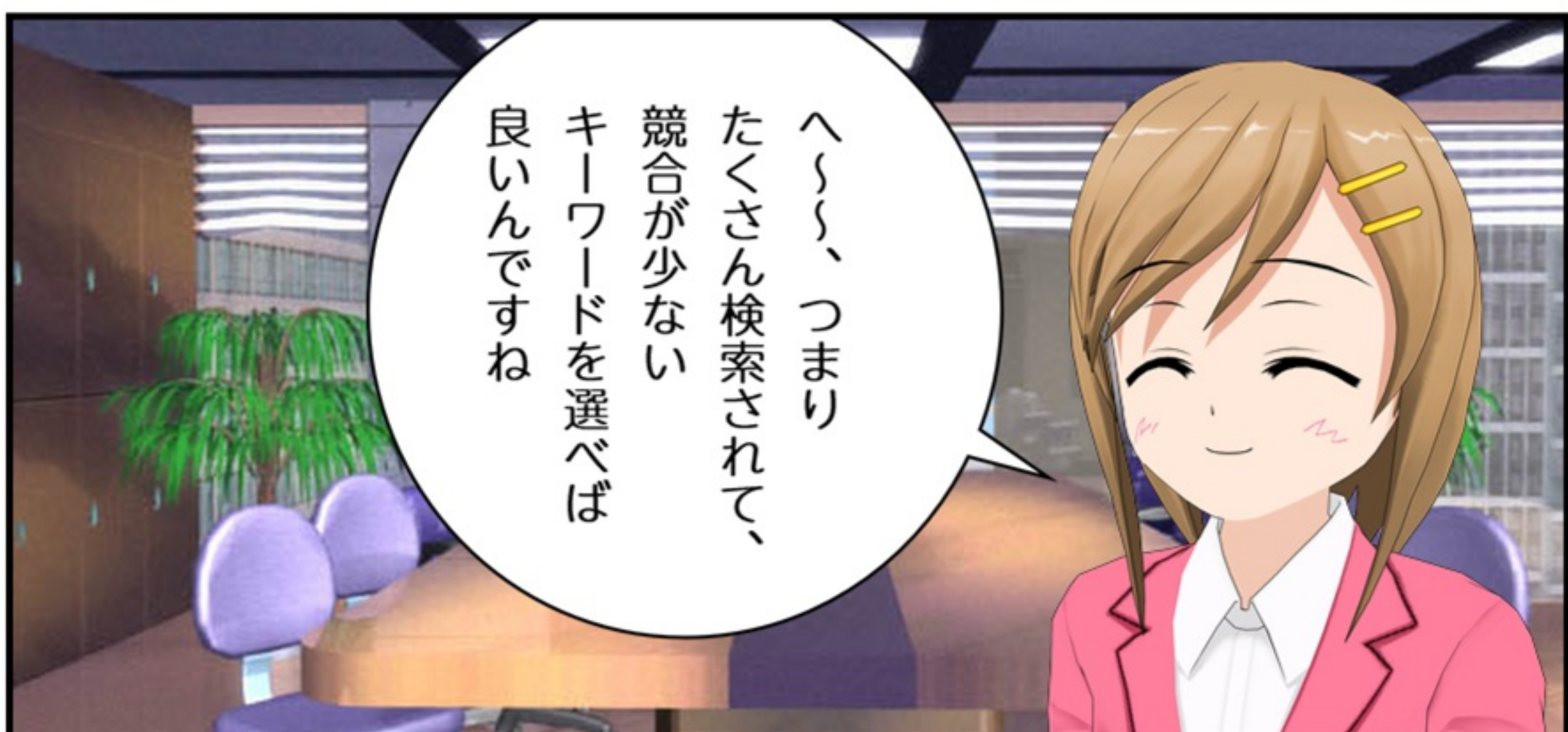


へ〜〜  
これは便利そうですね

おおっ!



キーワードは、  
文字通り検索キーワードね。  
月間検索ボリュームは  
1ヶ月間にどれ位  
検索されているか。  
競争性は、ライバルが  
たくさんいるかどうかを  
表しているの

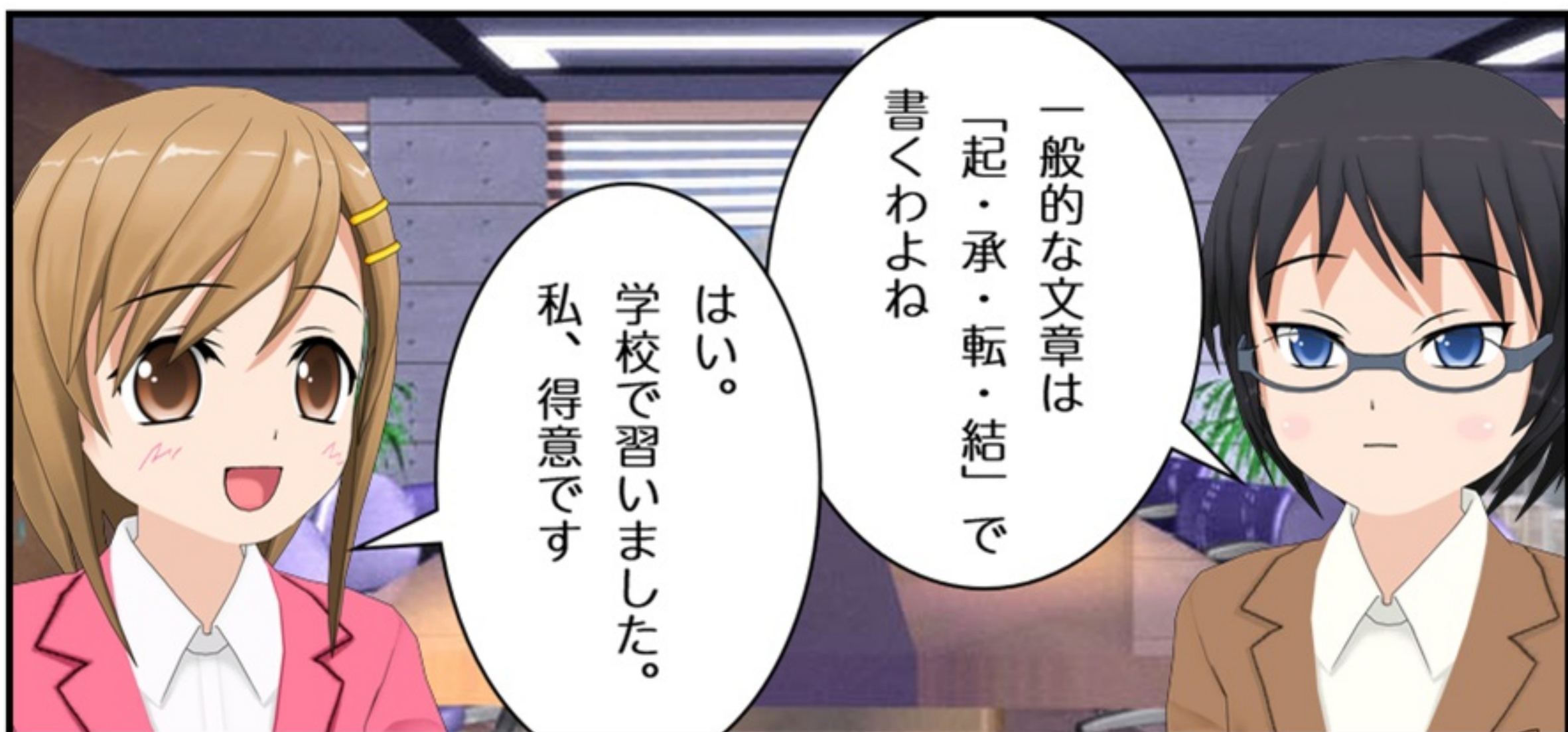


へ〜〜、つまり  
たくさん検索されて、  
競争が少ない  
キーワードを選べば  
良いんですね



文章構成よ  
じゃあ、3つ目

はい

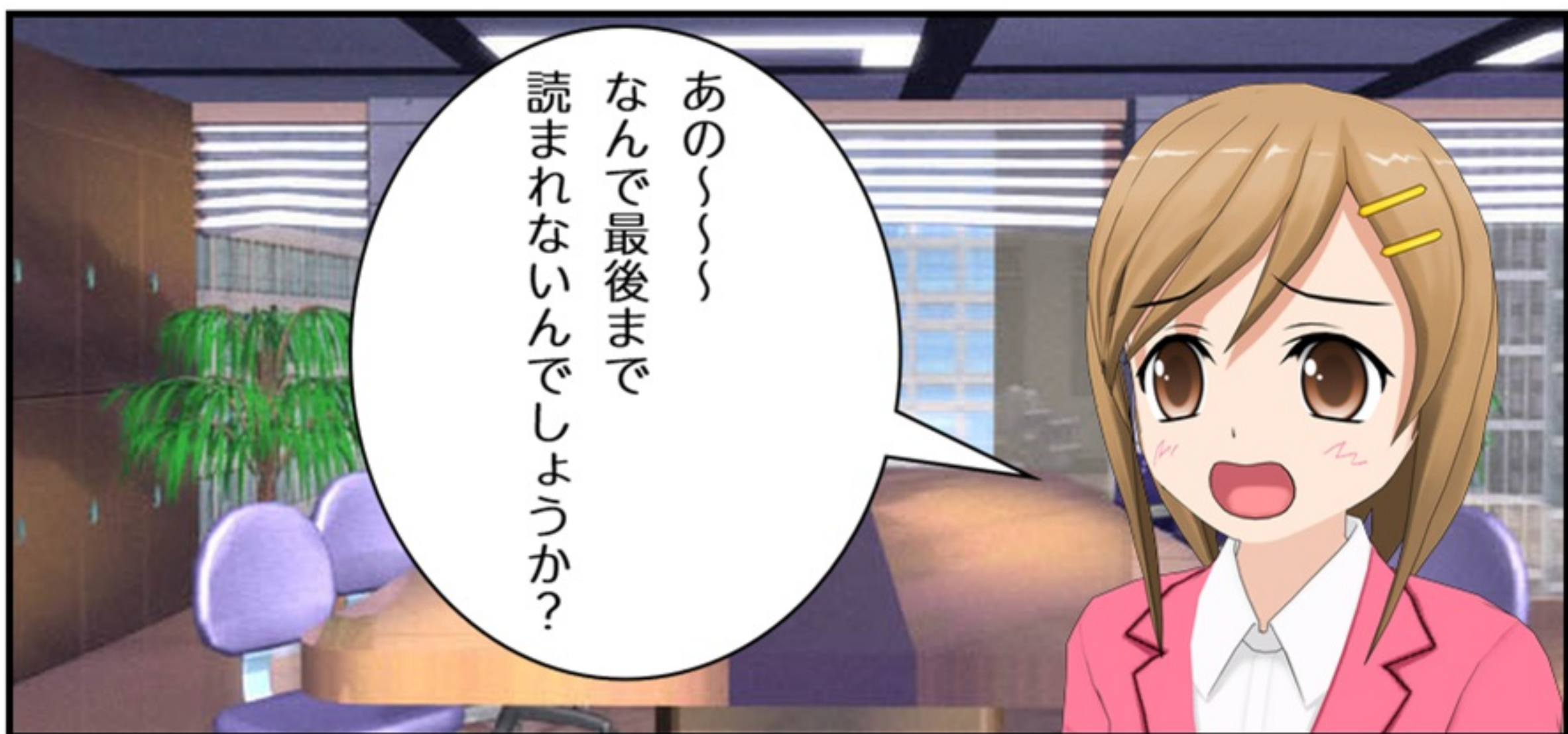
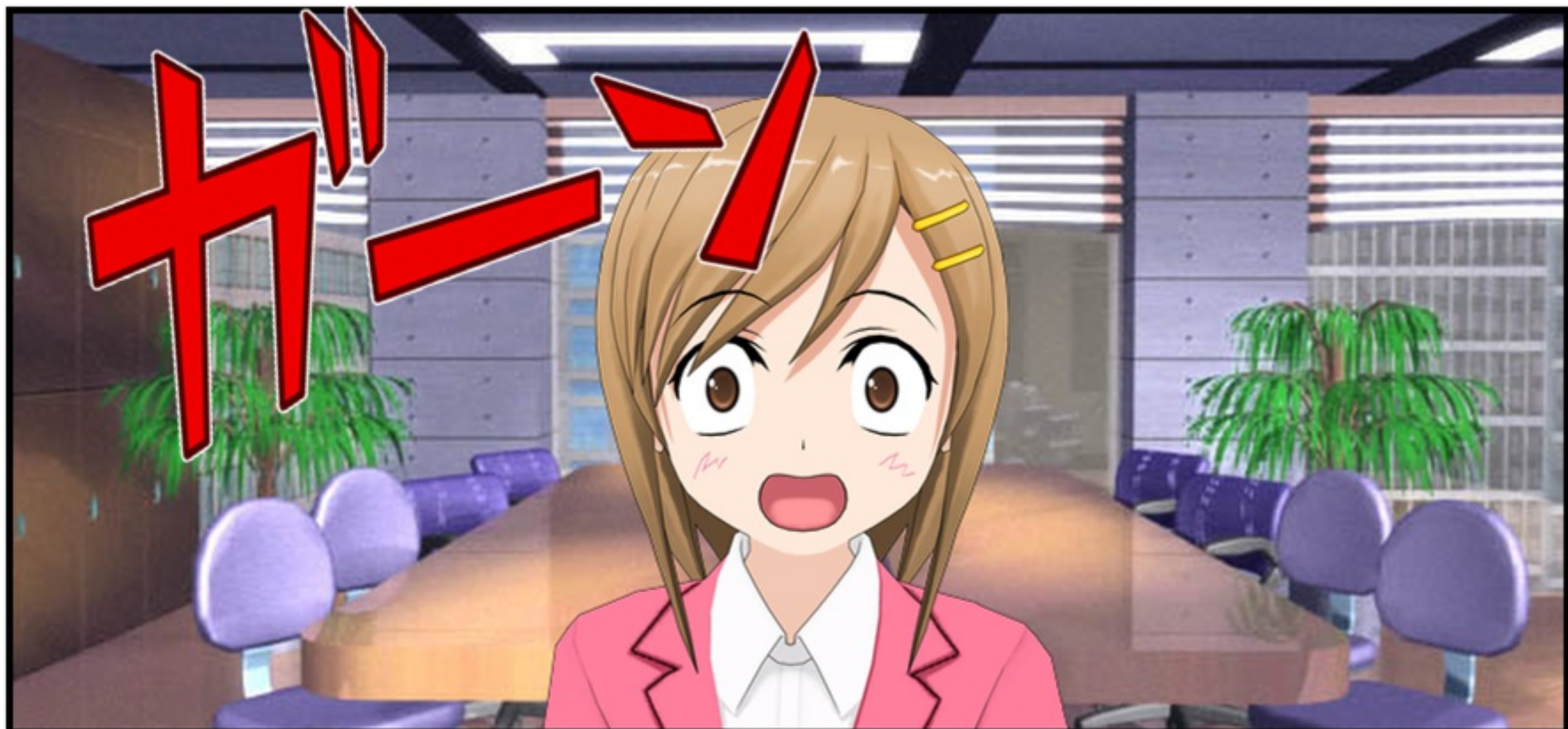


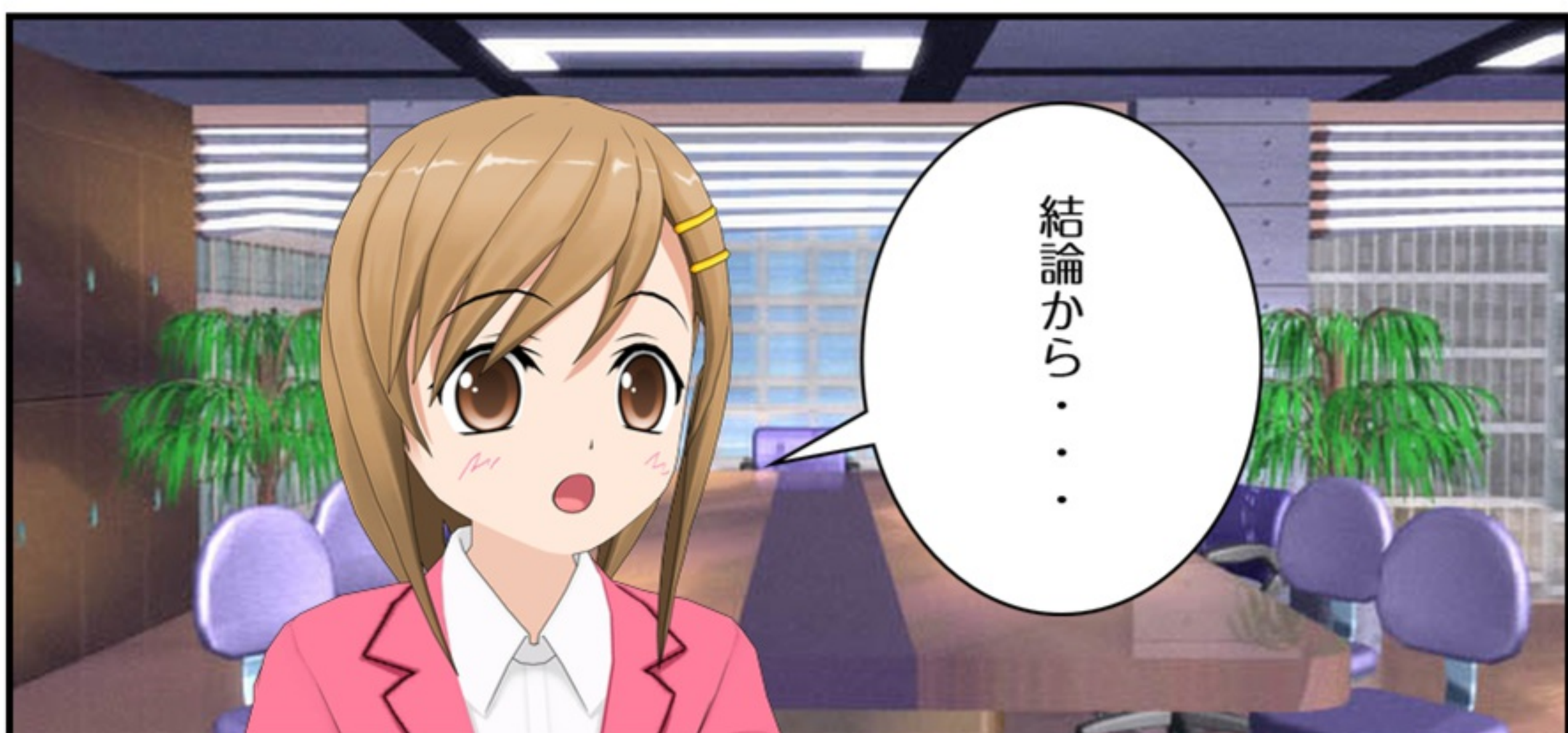
一般的な文章は  
「起・承・転・結」で  
書くわよね

はい。  
学校で習いました。  
私、得意です



でも、  
これじゃ  
最後まで  
読んで貰えないの

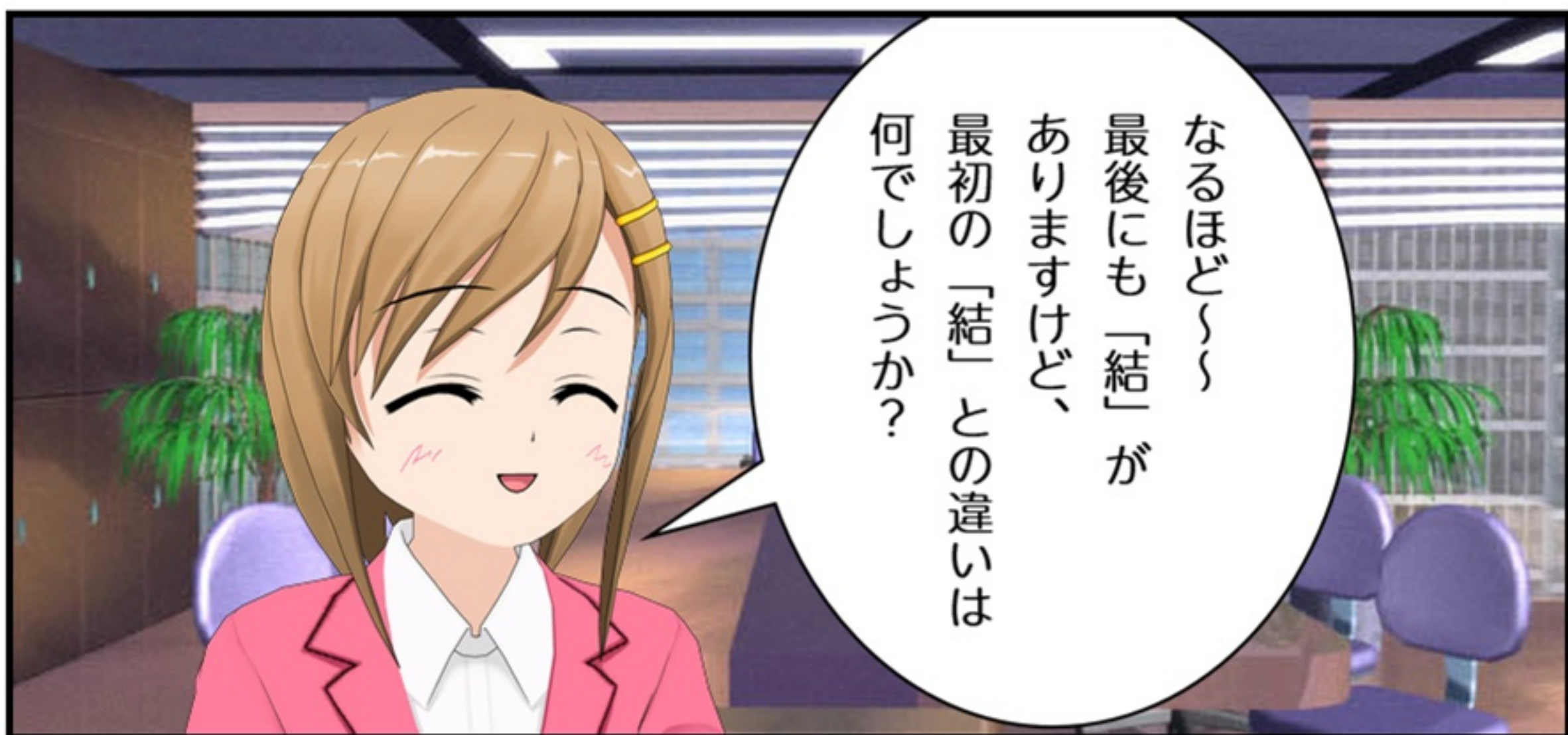








そう。  
「結・承・転・結」  
みたいな感じ



なるほど〜  
最後にも「結」が  
ありますけど、  
最初の「結」との違いは  
何でしょうか？



最初の「結」は  
キャッチコピー、  
最後の「結」は、  
まとめよ

