

うらセム

読まれる文章って何？





Web集客&収益化の仕組み作り
～SEOライティング編～

じゃあ、早速
SEOについて
説明するわ

SEOって
何ですか？

あなたは
インターネットで
調べ物をする時、
どうするの？

勿論、
検索します

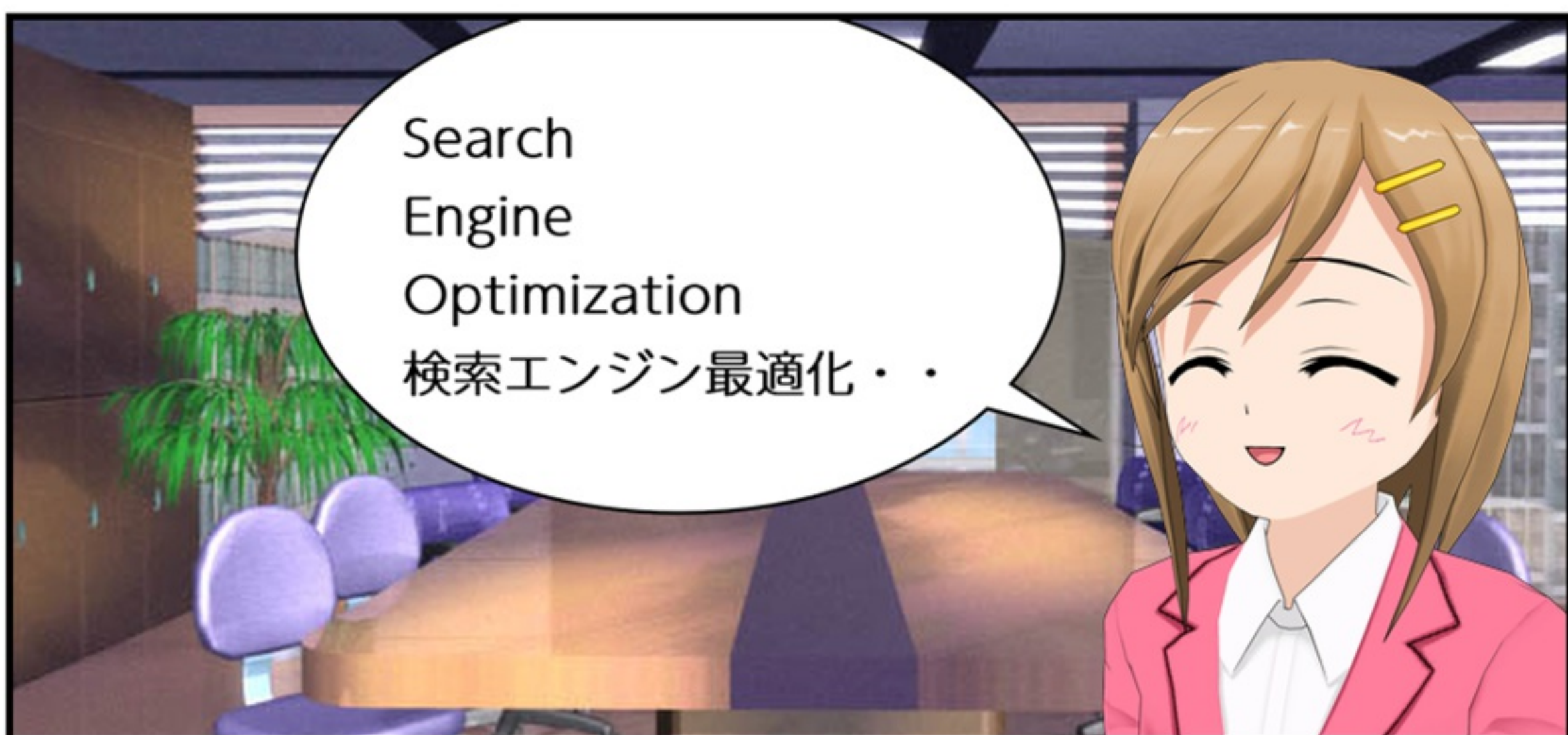




あ、出た



え〜〜と
SEOって入れて
エンター



Search
Engine
Optimization
検索エンジン最適化...



その通り！
検索結果に
表示されないとは
存在しないものと
同じ。
検索結果は、
超重要よ！



分かりました

じゃあ、次
SEOライティングに
行くわよ



検索エンジン？

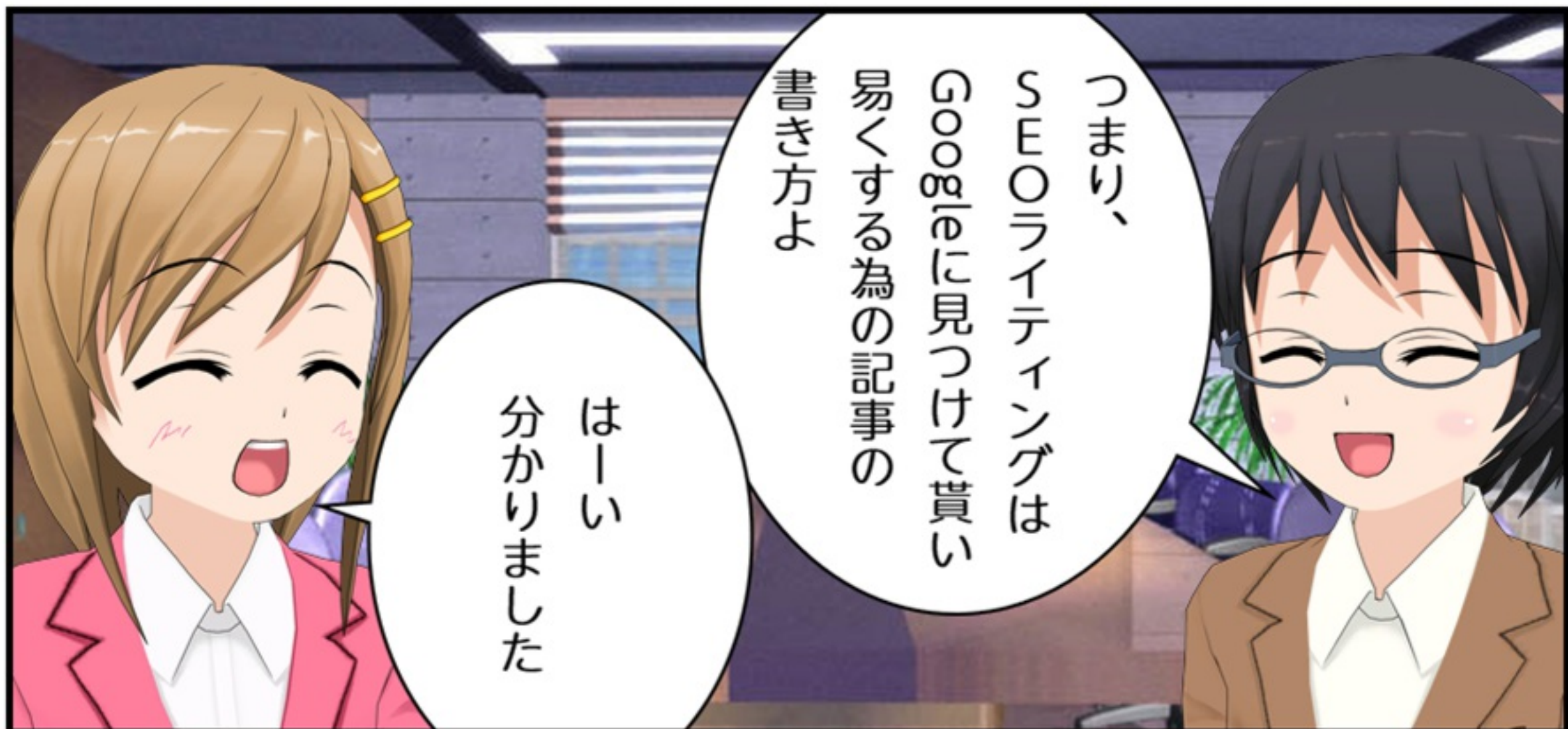


SEOライティングは、
検索エンジンに
気に入ってもらう為の
書き方のこと



そう！
検索エンジン！
今なら、Googleね

Googleは
検索で良く使います

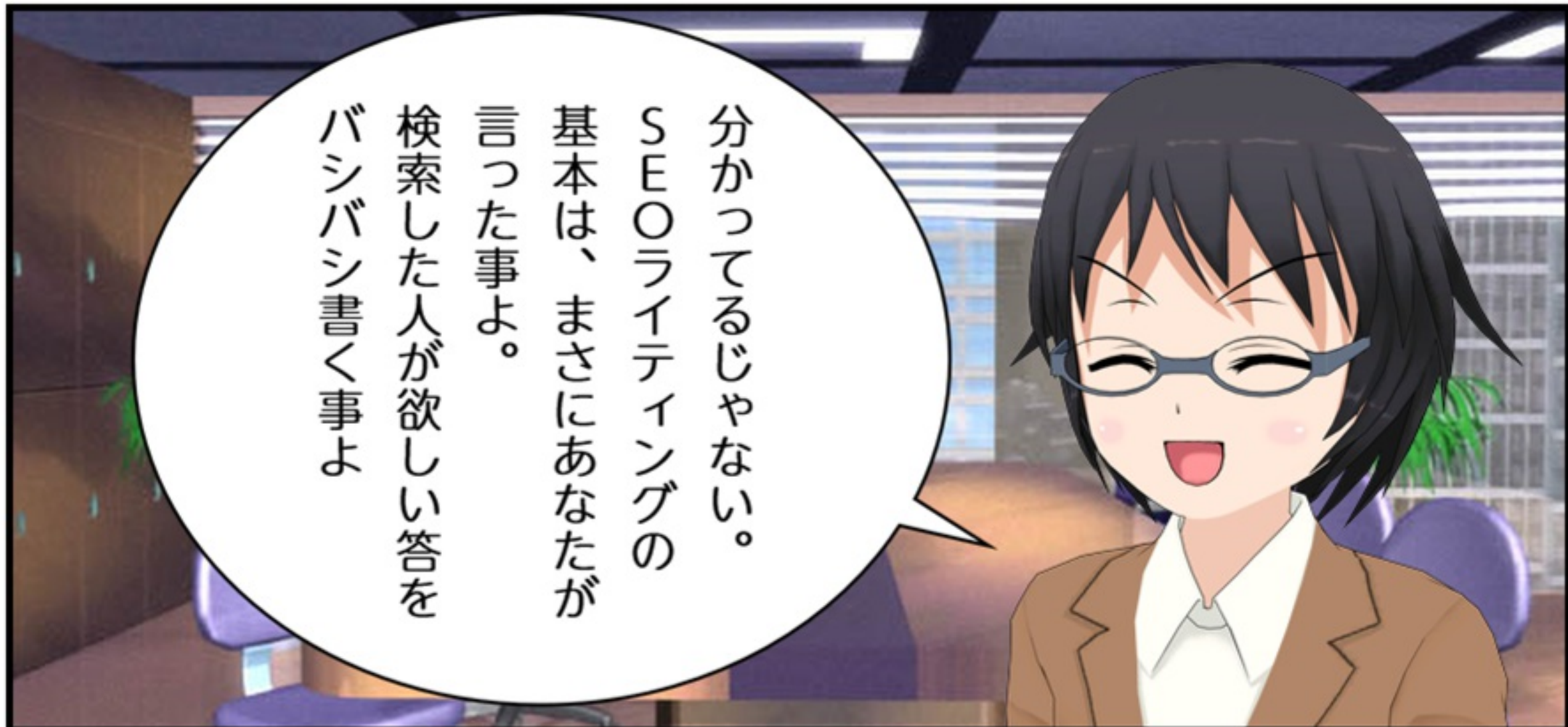


SEOライティングの超重要なポイント

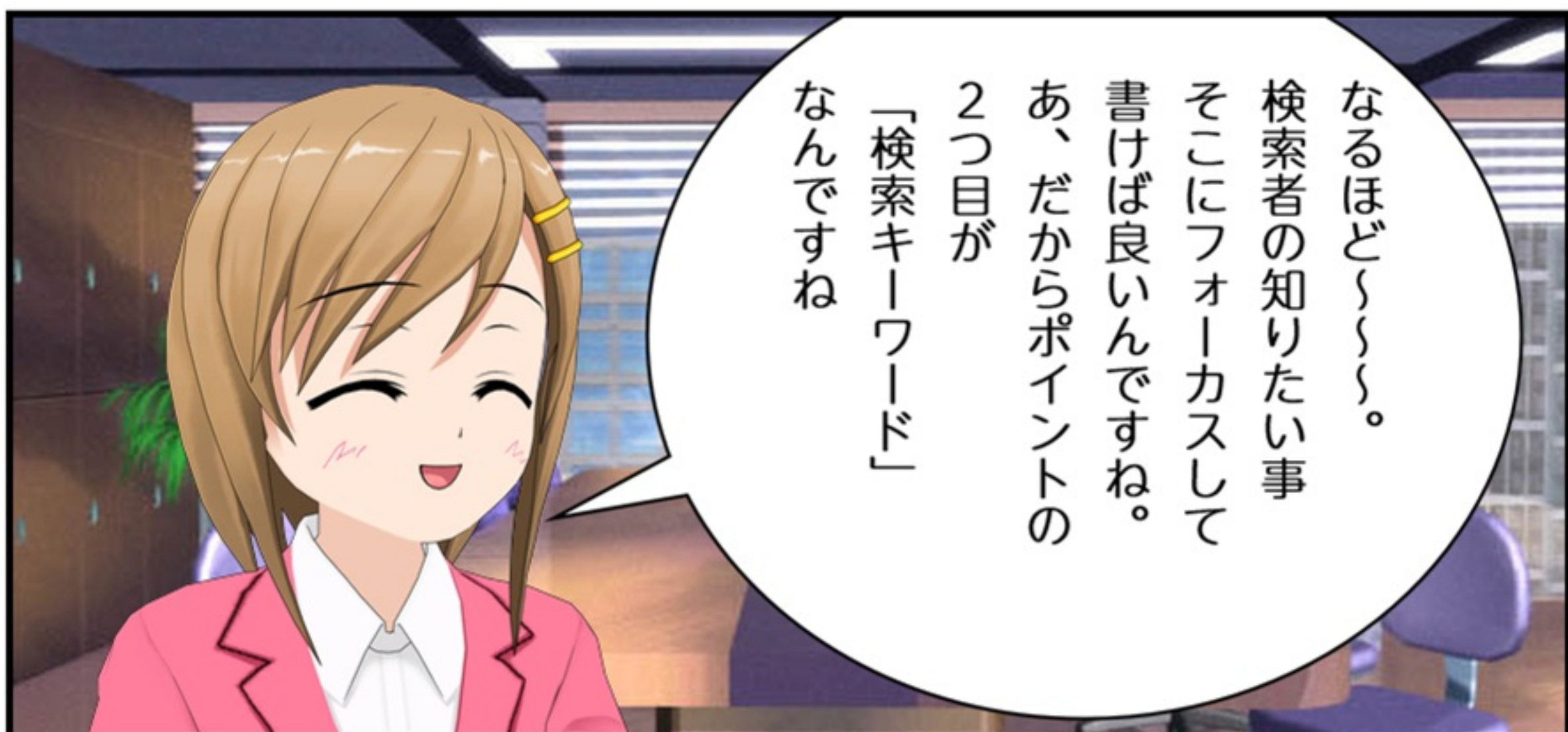
1. 記事には答を書け
2. 検索キーワード
3. 文章構成

まずは1つ目
「記事には答を書け」よ。
検索した人が
一番読みたいのは
一体何だと思う？

それは
検索したキーワードの
答えですよ。
詳しく、分かりやすく
書いているととても
嬉しいです。
何度も読んだりします



分かってるじゃない。
SEOライティングの
基本は、まさにあなたが
言った事よ。
検索した人が欲しい答を
バシバシ書く事よ



なるほど〜。検索者の知りたい事
そこにフォーカスして
書けば良いんですね。
あ、だからポイントの
2つ目が
「検索キーワード」
なんですね



その通り！
検索キーワードは、
検索者が知りたい事を
調べるために
入力するでしょ。
そして、その答の記事に
辿り着くという流れね



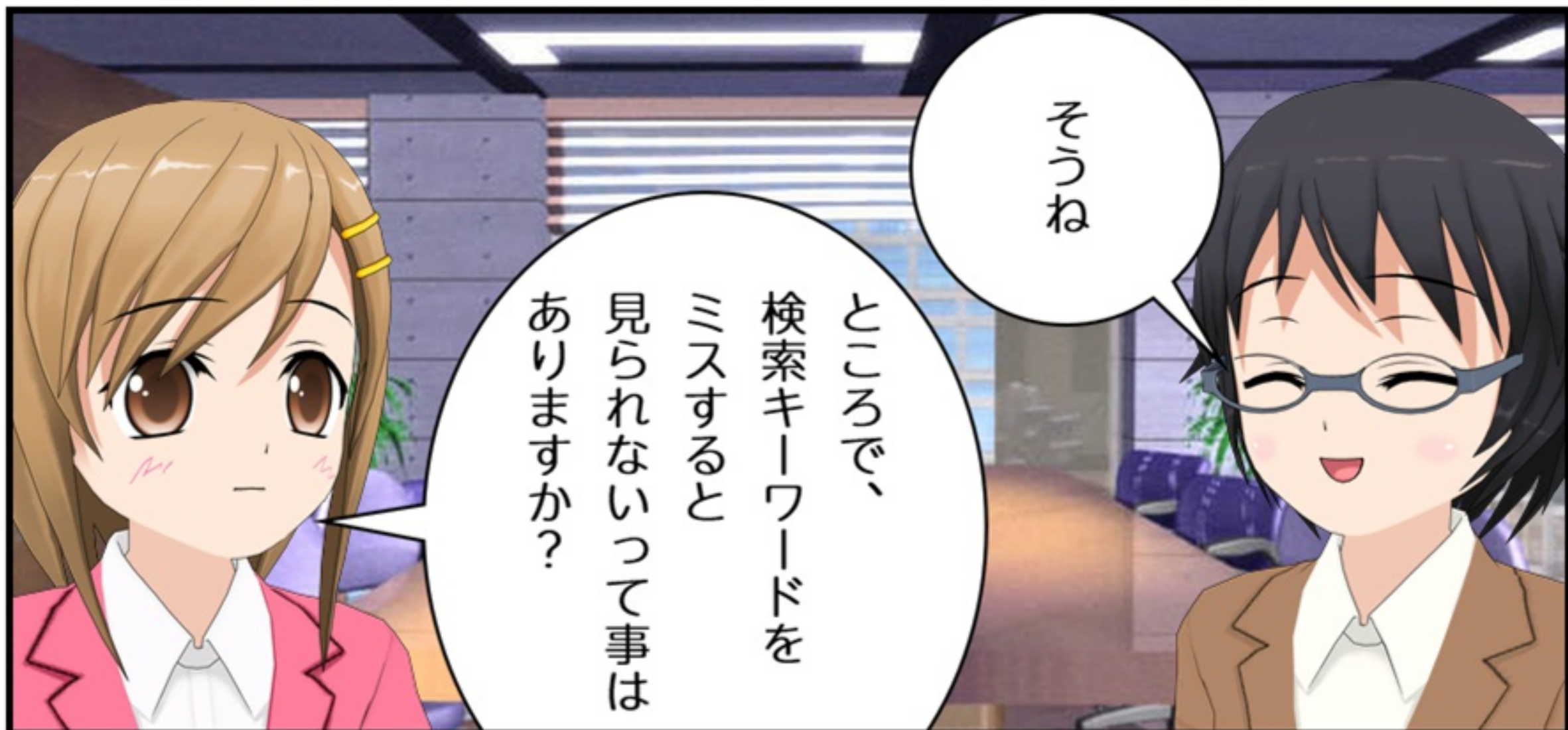
なるほど〜
で、検索する人の
キーワードって
どうやったら
分かるんでしょうか？

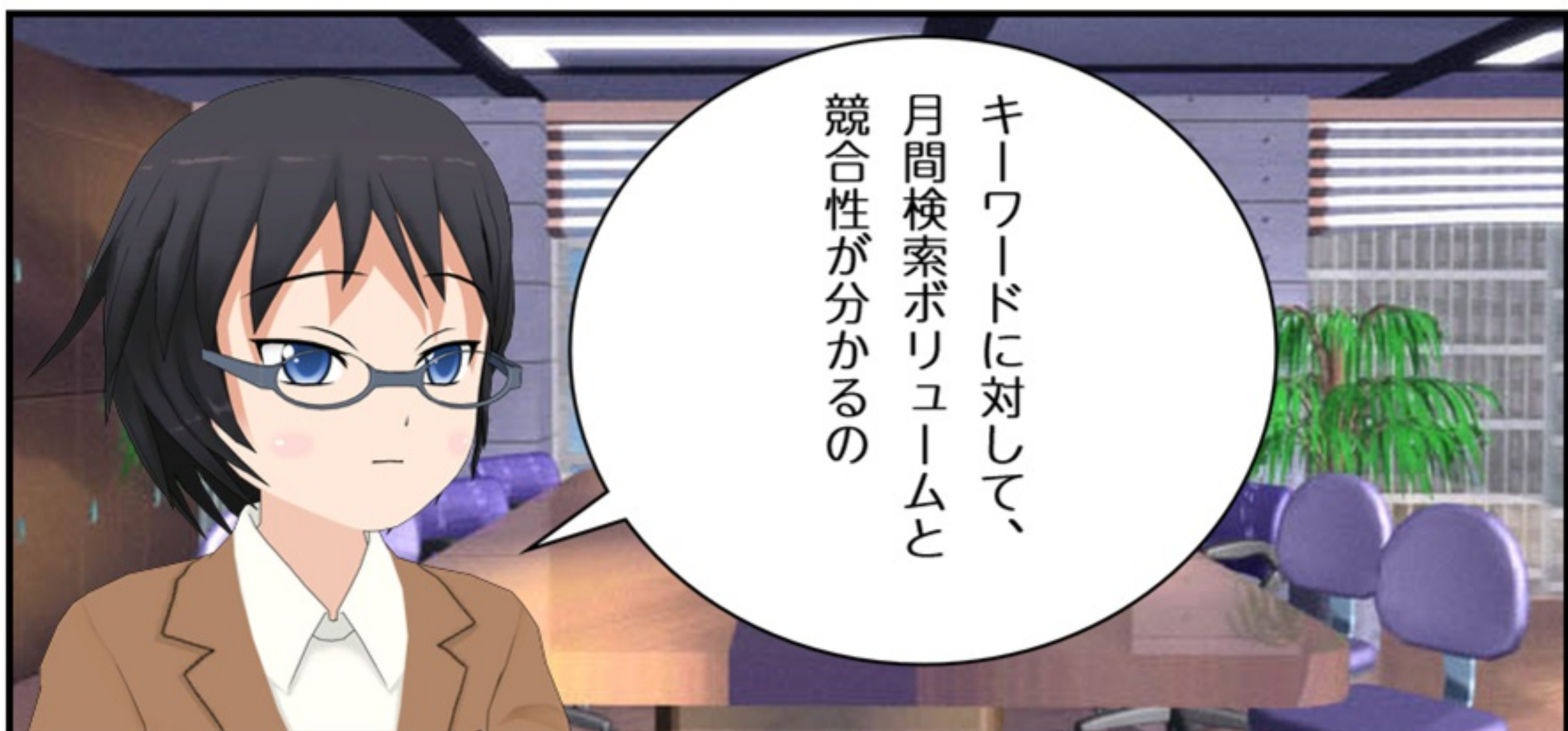


あなたは
もう知ってるのよ。
設計をする時に、
ペルソナが抱えている
問題を考えたでしょ。
その問題を解決する為に
どんなキーワードで
検索するかを考えるの



なるほどですね。
分からなかったら
お客さんに
直接、聞いてもいいですね

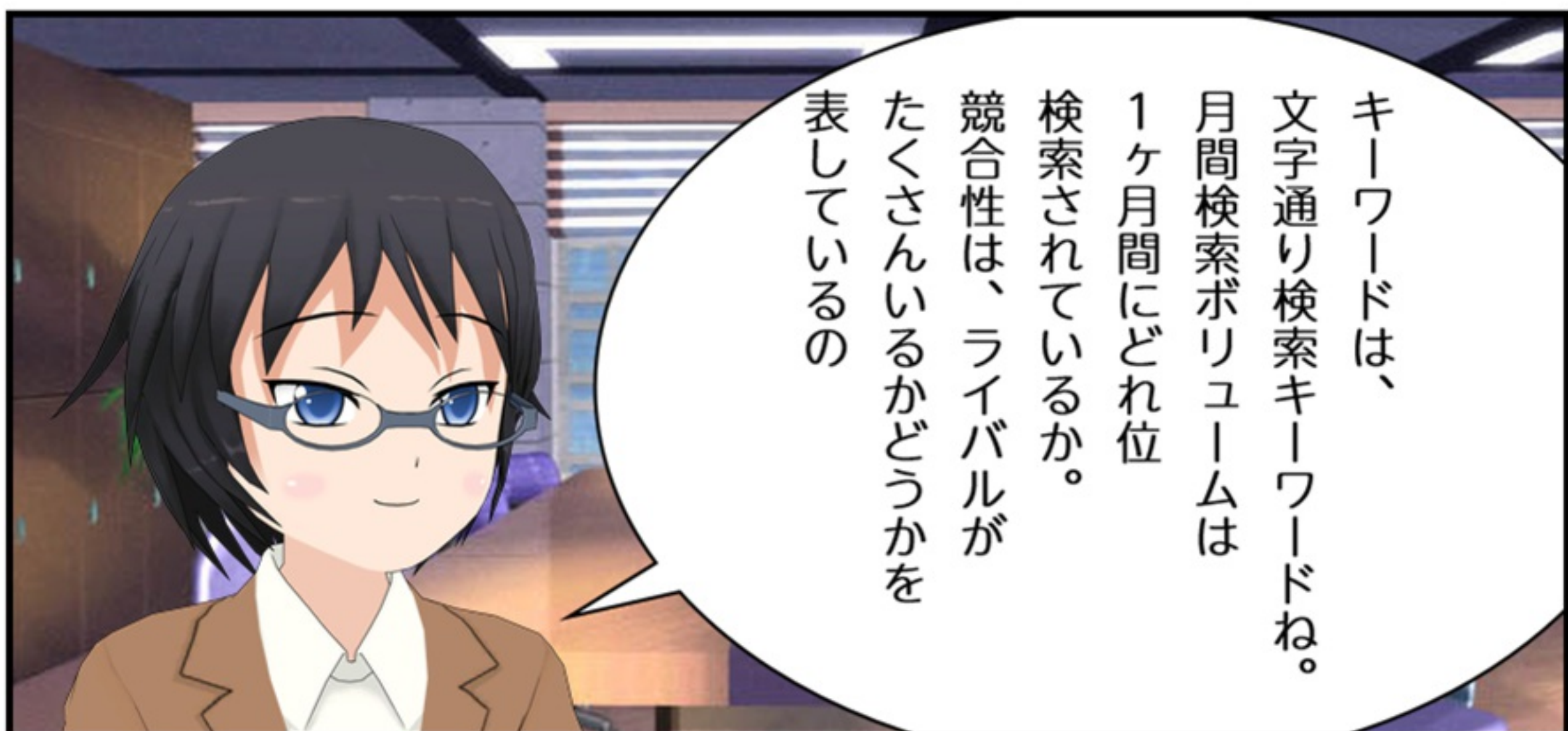




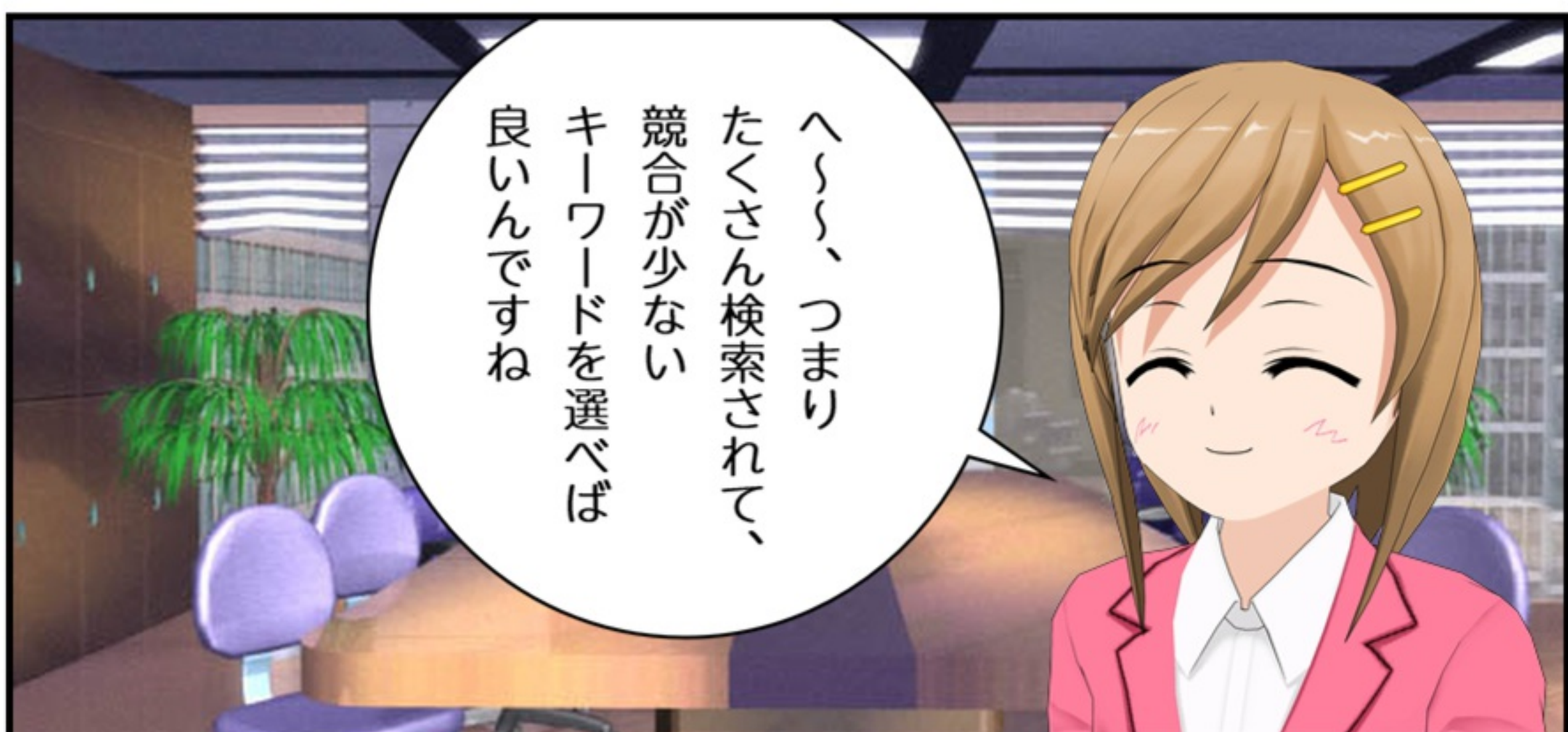


へへへ
これは便利そうですね

おおっ!



キーワードは、
文字通り検索キーワードね。
月間検索ボリュームは
1ヶ月間にどれ位
検索されているか。
競合性は、ライバルが
たくさんいるかどうかを
表しているの



へへへ、つまり
たくさん検索されて、
競合が少ない
キーワードを選べば
良いんですね



じゃあ、3つ目
文章構成よ

はい

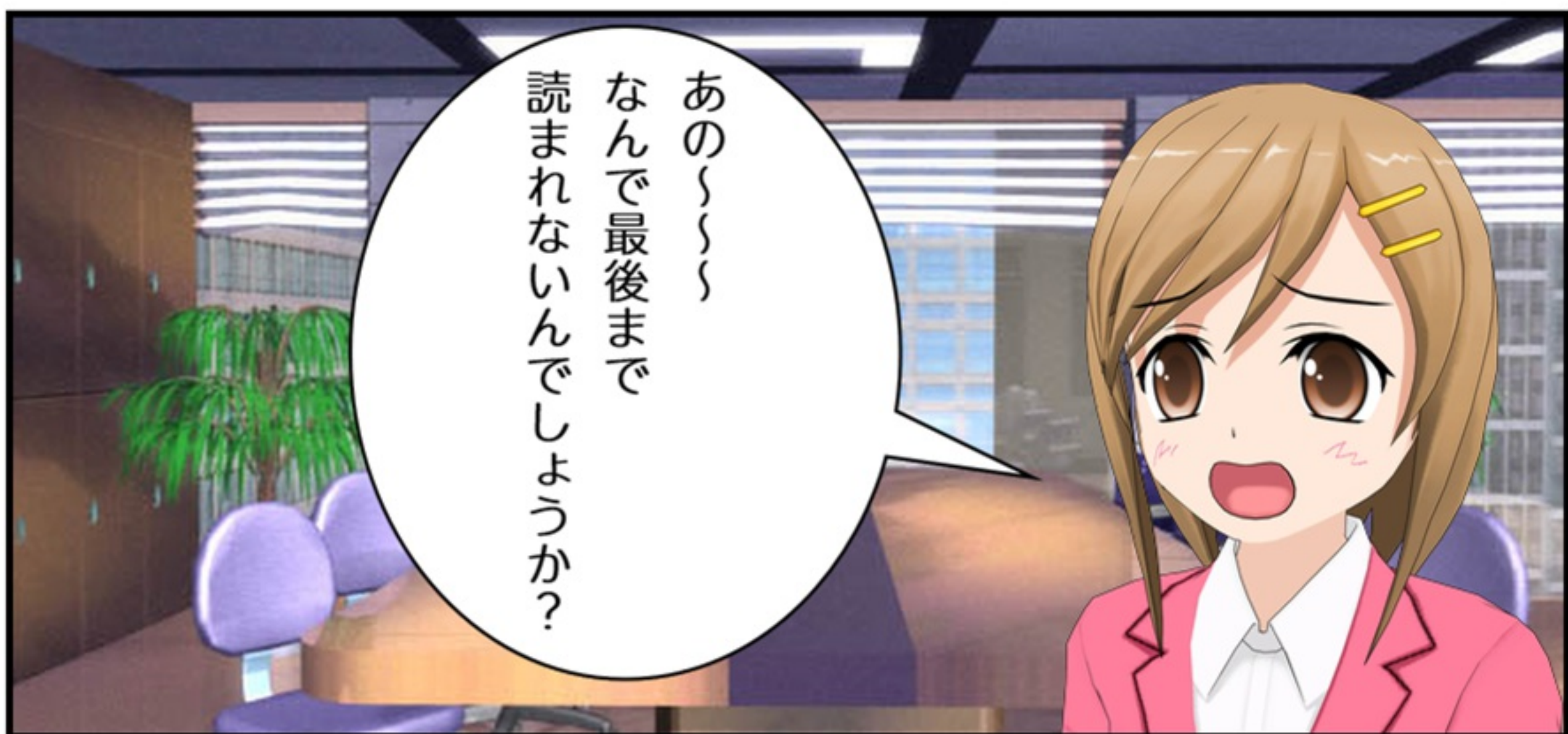


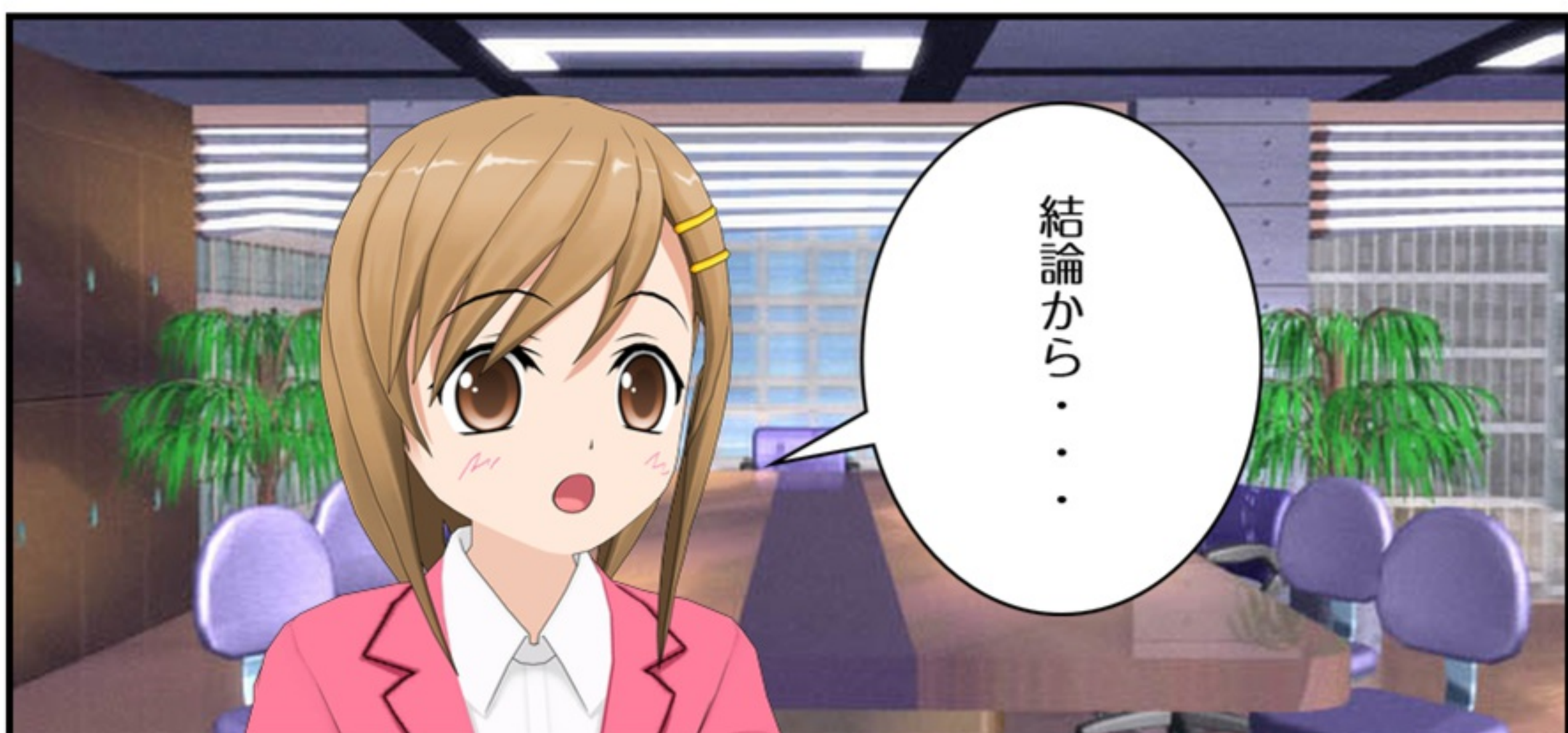
一般的な文章は
「起・承・転・結」で
書くわよね

はい。
学校で習いました。
私、得意です



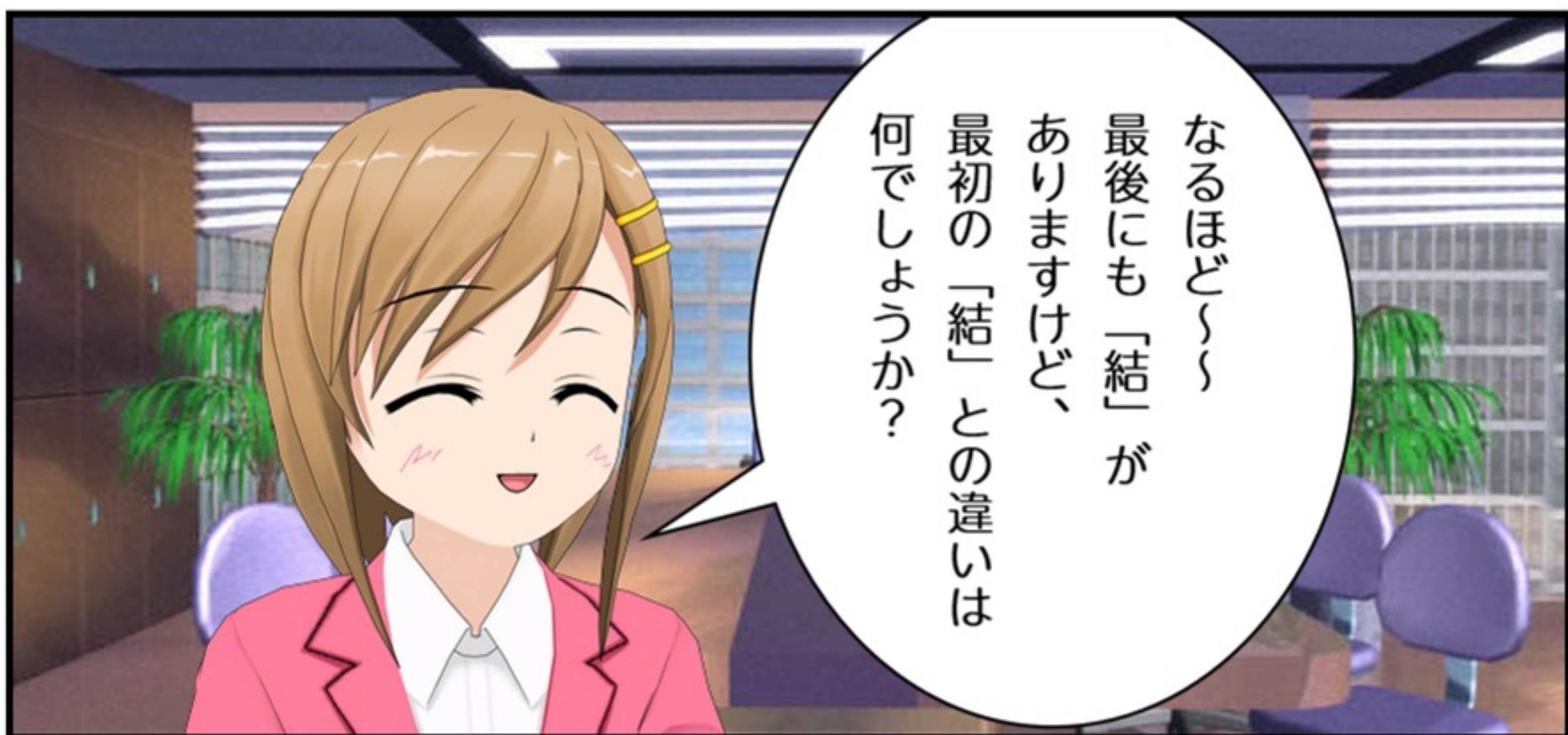
でも、
これじゃ
最後まで
読んで貰えないの







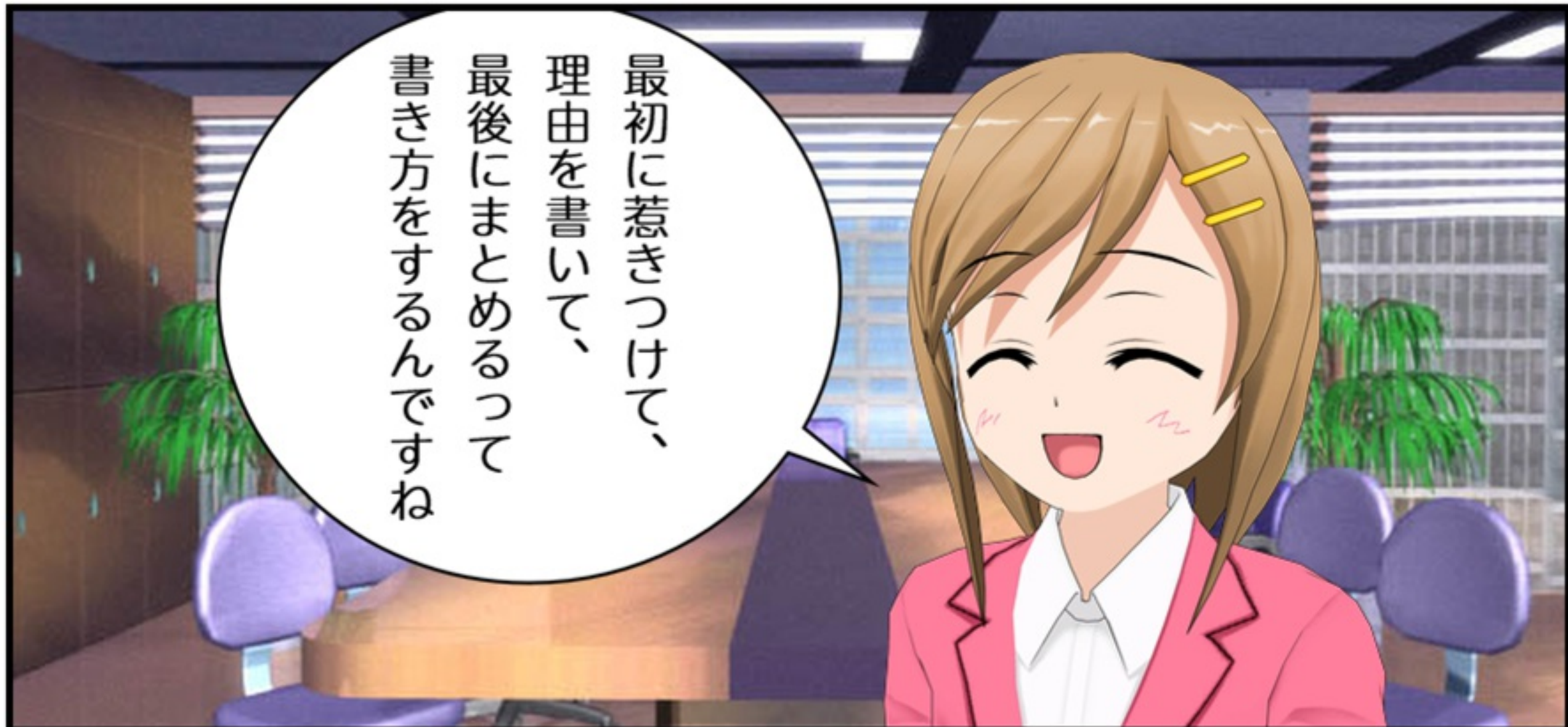
そう。
「結・承・転・結」
みたいな感じ



なるほど〜
最後にも「結」が
ありますけど、
最初の「結」との違いは
何でしょうか？



最初の「結」は
キャッチコピー、
最後の「結」は、
まとめよ



最初に惹きつけて、
理由を書いて、
最後にまとめるって
書き方をするんですね



その通り
「つかみ」
「展開」
「結末」
で書いていくのよ



ほく！
SEOには
SEOに合った
書き方があるん
じやな

ウェブ初心者の為の
ウェブ集客 & 収益化の仕組み作り
白熱 BMW 実践教室

ビジネスモデルを
ウェブで実現する 6 か月間の挑戦
知識を経験に変えるオンラインスクール

この度は、小冊子「プロセス」をダウンロードいただき、ありがとうございます。

この小冊子を手に入れたあなたに[ぼくからのプレゼント](#)があります。

この小冊子で紹介した「**SEO ライティング**」に関する個別相談です。

通常、120 分間 30,000 円（税別）を、**今回に限り無料**で行います。

ご希望の方は、以下の URL よりお申込みください。

<https://www.officebk.com/free-consul3/>